

1. 口岸经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称		口岸经费										
主管部门		兴安盟商务口岸局				实施单位 兴安盟商务口岸局						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	16.00	16.00	16.00	10	100.00	10					
	其中：财政拨款	16.00	16.00	16.00	——	100.00	——					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		与阿尔山市、海关、边检等单位共同推进改造符合防控新冠要求的阿尔山口岸基础设施建设，培训、配齐相关工作人员，使阿尔山口岸具备恢复开放条件。					按照边境口岸城市“三道防线”建设标准，全面完成口岸疫情防控设施升级改造，并申请自治区口岸工作专班复核，自治区已正式同意阿尔山口岸按恢复货运通关。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	购买办公用品	正向	大于等于	4	4	批次	3.75	3.75		
			单位商务口岸业务出差	正向	大于等于	10	40	人次	3.75	3.75		
			旗县等地调研检查	正向	大于等于	5	5	次	3.75	3.75		
			印刷资料等	正向	大于等于	4	4	批次	3.75	3.75		
		质量指标	资金使用合格率	正向	等于	100	100	%	7.5	7.5		
			旗县等地调研检查成果率	正向	等于	100	100	%	7.5	7.5		
		时效指标	资金使用时间	定性		2023.1-12	2023.1-12		5	5		
			调研检查	定性		2023.1-12	2023.1-12		5	5		
		成本指标	租车费	反向	小于等于	2	2	万元	2.5	2.5		
			办公费	反向	小于等于	3.2	1.79645	万元	2.5	2.5		
			印刷费	反向	小于等于	3	1.8692	万元	2.5	2.5		
			差旅费	反向	小于等于	7.8	10.154302	万元	2.5	0		
		效益指标	经济效益	无	定性		无	无		0	0	
			社会效益	促进把内蒙古打造成我国向北开放重要桥头堡	定性		有效促进	有效促进		10	10	
			生态效益	促进建设最美旅游口岸	定性		有效促进	有效促进		10	10	
			可持续影响	持续影响口岸经济发展加强中蒙互联互通建设	定性		长期	长期		10	10	
满意度指标	服务对象满意度	干部职工满意度	正向	大于等于	98	98	%	10	10			
总分									100	97.50		

2、2023年蒙古国乌兰巴托活动经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2023年度)												
项目名称		2023年蒙古国乌兰巴托活动经费										
主管部门		兴安盟商务口岸局				实施单位		兴安盟商务口岸局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分					
	年度资金总额	0.00	15.36	13.75	10	89.52	8.95					
	其中：财政拨款	0.00	15.36	13.75	——	89.52	——					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
	立足与蒙古国经贸合作基础，依托往届经贸活动打造的品牌效应，发挥对外交流合作优势，推进我盟深度参与“中蒙俄经济走廊建设”，落实贸易投资促进职能职责，深入落实建设国家向北开放重要桥头堡重点任务。					由自治区贸促会主办、蒙古国工商业支持、蒙古国蒙中贸易促进会承办的“2023第五届乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会”在蒙古国乌兰巴托市UG体育馆隆重开幕。此次展览会为期3天，展览会旨在搭建对外交流、合作、对接、展示平台，深度参与“中蒙俄经济走廊建设”，落实贸易投资促进职能职责，把内蒙古打造成为我国向北开放重要桥头堡。兴安盟设置标准展位36平方米，盟商务口岸局组织盟内30余家企业、携带兴安盟大米、杂粮杂豆、阿尔山野山珍、沙果干、鲜食玉米、蛹虫草、饮品、新研发的大米燕窝粥、万佳系列酱菜等100余种产品集中亮相展会，吸引了很多参展商和消费者驻足停留。其间，盟商务口岸局副局长白雪莲接受蒙方主流媒体采访，并就兴安盟特色产品进行全方位推广。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	参展企业	正向	大于等于	8	30	家	8	8		
			展品种类	正向	大于等于	100	100	种	7	7		
		质量指标	展会吸引客流量	正向	大于等于	20000	50000	人次	8	8		
			资金使用合格率	定性		100%	100		7	7		
		时效指标	展会时间	定性		3天	3天		5	5		
			拨款时间	定性		2023年9-12月	2023.11		5	5		
		成本指标	展会产品成本	反向	小于等于	1.6	1.6	万元	5	5		
			委托展会服务费	反向	小于等于	13.76	13.76	万元	5	5		
		效益指标	经济效益	促进合作意向	定性		有效洽谈交流	签订4项销售合作协议		10	10	
			社会效益	激活绿色产品加工优势丰富群众消费	定性		长期	长期		10	10	
	可持续影响		促进文化交流打响产业博览会知名度加强经贸合作	定性		长期	长期		10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	正向	大于等于	90	90	%	10	10		
	总分									100	98.95	

3、2022年盟直领导干部考核奖项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2023年度)													
项目名称		2022年盟直领导干部考核奖											
主管部门		兴安盟商务口岸局					实施单位					兴安盟商务口岸局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分						
	年度资金总额	0.15	0.15	0.15	10	100.00	10						
	其中：财政拨款	0.15	0.15	0.15	—	100.00	—						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—						
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—						
年度总体目标		预期目标					实际完成情况						
		根据《党政领导干部考核工作条例》，按照《关于进一步加强和改进年度考核工作的实施意见》（兴党发【2017】26号）要求，对全盟考核为优秀的领导干部发放奖励资金，树立正确的激励机制，提升领导干部的工作积极性，增强组织凝聚力，带动其他领导干部共同进步。					根据《党政领导干部考核工作条例》，按照《进一步加强和改进年度考核工作实施意见》（兴党发【2017】26号）要求，盟委、行署对盟直单位领导班子和领导干部进行了2022年度工作考核，考核结果已经盟委2023年14次委员会会议审议通过。通过对工作实绩突出干部的奖励，达到激励干部职工干事创业的目的。考核结果市优秀领导1名，奖励金0.15万元已经足额发放。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	奖励干部人数	正向	等于	1	1	人	7.5	7.5			
			奖励资金发放次数	正向	等于	1	1	次	7.5	7.5			
		质量指标	考核等次	定性		优秀	优秀		7.5	7.5			
			奖金发放准确率	正向	等于	100	100	%	7.5	7.5			
		时效指标	奖金发放及时率	正向	等于	100	100	%	5	5			
			奖金发放时间	定性		2023.1-12月	2023.1--12		5	5			
		成本指标	奖励资金总成本	正向	等于	0.15	0.15	万元	5	5			
			奖励标准	正向	等于	1500	1500	元/人	5	5			
	效益指标	社会效益	提升领导干部工作积极性	定性		有效提升	有效提升			15	15		
		可持续影响	带动其他领导干部创先争优	定性		持续带动	持续带动			15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	受奖励领导干部满意度	正向	等于	100	100	%	10	10			
	总分									100	100.0		

4、向北开放工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2023年度)												
项目名称		向北开放工作经费										
主管部门		兴安盟商务口岸局				实施单位		兴安盟商务口岸局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数			全年执行数		分值	执行率(%)		得分	
	年度资金总额	80.00	80.00			45.70		10	57.13		5.71	
	其中：财政拨款	80.00	80.00			45.70		——	57.13		——	
	上年结转资金	0.00	0.00			0.00		——	0		——	
	其他资金	0.00	0.00			0.00		——	0		——	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		完成外经贸业务拓展、外经外商引进、口岸建设发展、农畜产品营销推介等向北开放重点任务。					完成了向北开放重点考察调研、工作督导、招商引资以及赴各地参加大型展览活动，完成对兴安农畜产品宣传营销推介。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	业务调研督导任务次数	正向	大于等于	5	7	次	7.5	7.5		
			农畜产品宣传营销推介次数	正向	大于等于	3	15	次	7.5	7.5		
		质量指标	产品宣传成果率	正向	大于等于	95	95	%	5	5		
			资金使用合格率	正向	等于	100	100	%	10	10		
		时效指标	业务调研督导完成时间	定性		2023.1-12月	2023.1-12		5	5		
			宣传完成时间	定性		2023.1-12月	2023.1-12		5	5		
		成本指标	调研督导业务成本	反向	小于等于	40	26.187164	万元	5	5		
			产品宣传成本	反向	小于等于	40	19.513814	万元	5	5		
		效益指标	经济效益	对外开放经济发展	定性		有效促进	有效促进		10	10	
			社会效益	完成向北开放重点任务	定性		积极推进	积极推进		10	10	
	可持续影响		引进业务拓展口岸建设发展	定性		积极推进	积极推进		10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	正向	大于等于	95	95	%	10	10		
	总分									100	95.71	

5、2023年内蒙古·兴安盟·中蒙国际绿色有机产品博览会暨2023年内蒙古·兴安盟·乌兰巴托文化活动日项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表 (2023年度)											
项目名称		2023年内蒙古·兴安盟·中蒙国际绿色有机产品博览会暨2023年内蒙古·兴安盟·乌兰巴托文化活动日									
主管部门		兴安盟商务口岸局				实施单位 兴安盟商务口岸局					
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
		年度资金总额	156.47	156.47	140.00	10	89.47	8.95			
		其中：财政拨款	156.47	156.47	140.00	—	89.47	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0	—			
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		为贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实中央经济工作会议精神，持续推动向北开放，加强东北亚区域联系。					本次博览会以“深化开放合作、共享发展机遇”为主题的品牌展会，旨在更大范围、更宽领域、更深层次上扩大兴安盟与东北亚国家的广泛联系与务实合作。兴安盟20余家绿色产业代表性企业，与80余家来自蒙古国、日本、韩国等东北亚国家的企业参加展会。本次展会预算资金156.47万元，执行数140万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	组织国际国内参展企业进行宣传	正向	大于等于	80	100	家	5	5	
			兴安盟参展企业进行宣传	正向	大于等于	20	25	家	5	5	
			吸引参展人次	正向	大于等于	50000	100000	人次	5	5	
		质量指标	宣传覆盖率	正向	大于等于	95	95	%	7.5	7.5	
			资金使用合格率	正向	等于	100	100	%	7.5	7.5	
		时效指标	资金使用时间	定性		2023.1--12	2023.1-12		5	5	
			工作完成时效	定性		2023.1-12	2023.1-12		5	5	
		成本指标	展会资金成本控制数	反向	小于等于	156.46	139.771575	万元	5	5	
	宣传成本		反向	小于等于	156.46	139.77157	万元	5	5		
	效益指标	经济效益	签订合作供应协议	正向	大于等于	5	6	项	10	10	
		社会效益	激活兴安盟绿色加工优势丰富群众消费	定性		明显	丰富群众消费		10	10	
		可持续影响	促进文化交流打响兴安盟国际产业博览会的国际知名度	定性		明显	促进产品品牌知名度		10	10	
满意度指标	服务对象满意度	受众对象满意度	正向	大于等于	98	98	%	10	10		
总分									100	98.95	